

# WIR SIND IHRE PROJEKTAGENTUR



MESSE &  
KONGRESS



PROMOTION &  
EVENT



INDIVIDUAL-  
LÖSUNGEN



AUSSTELLUNGS-  
SYSTEME



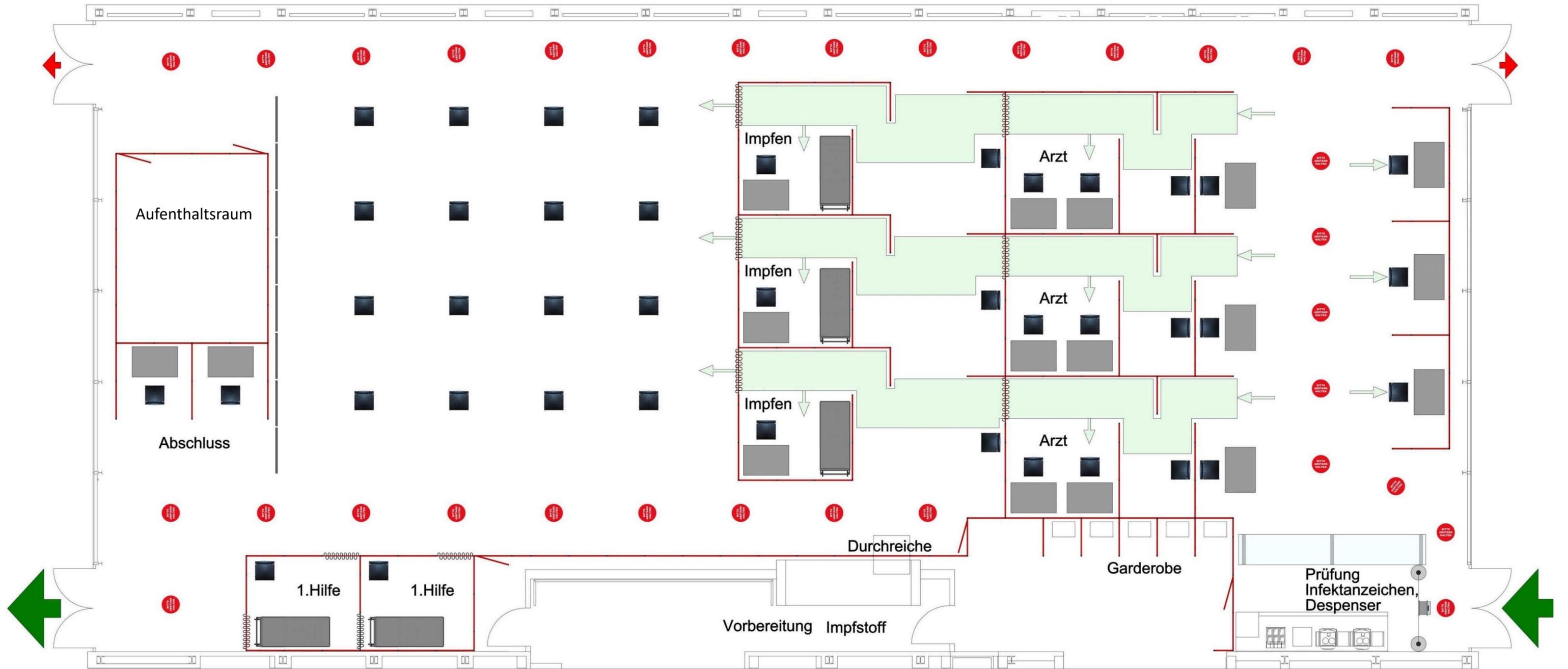
INVENTAR, LOGISTIK,  
AUF- & ABBAU



DIGITALDRUCK

# EVONIK IMPFZENTRUM 2021

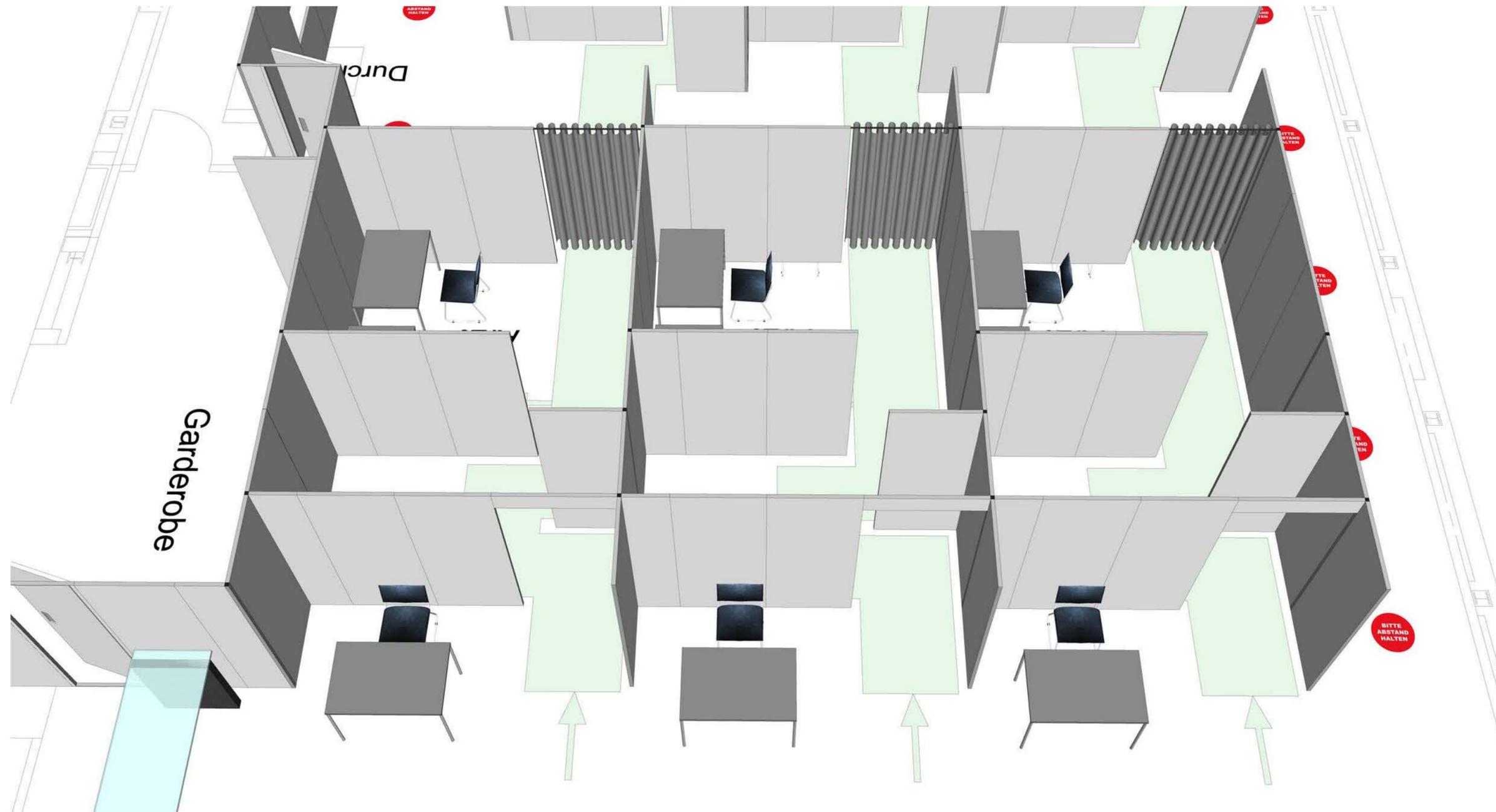
# DIE PLANUNG



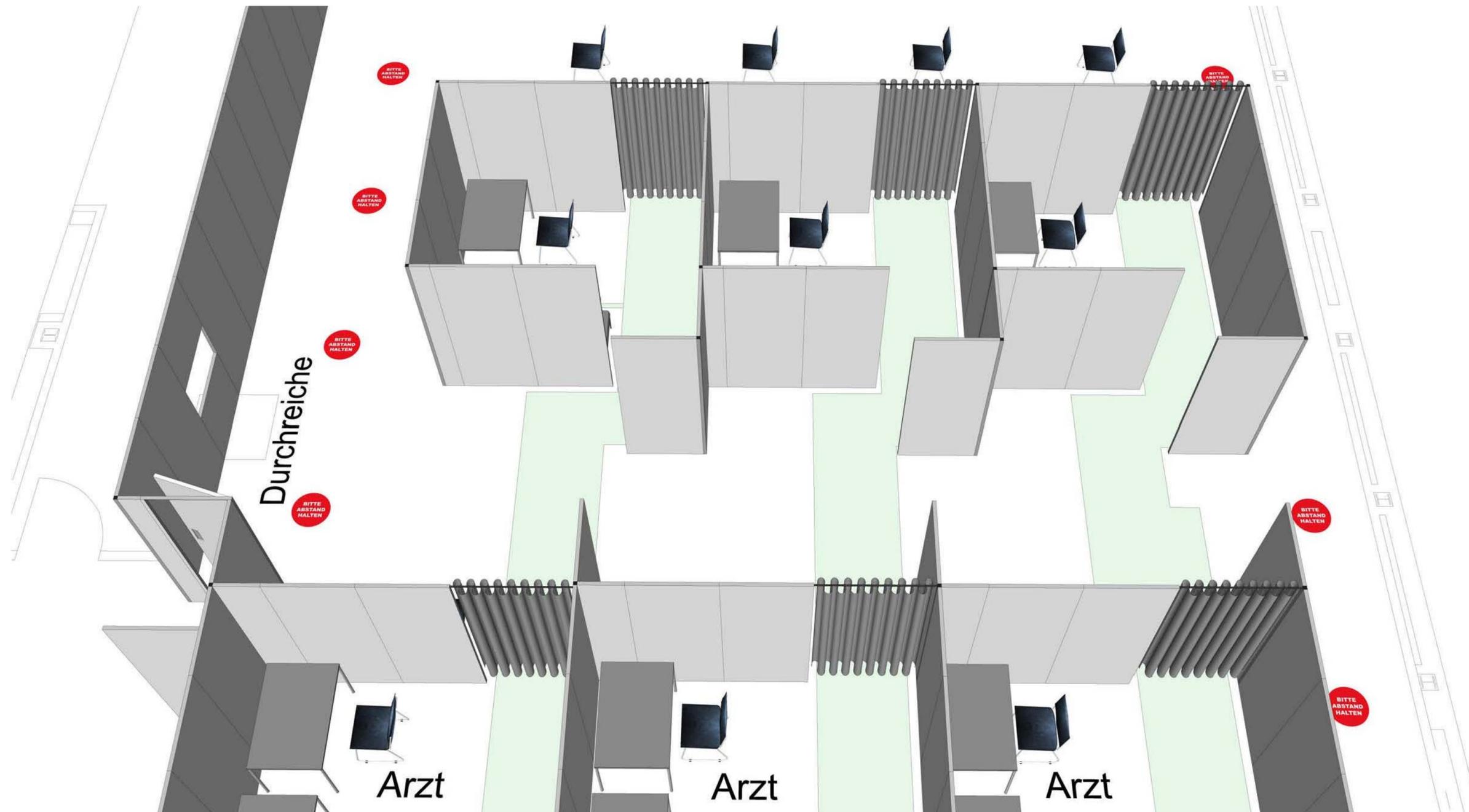
# Perspektive 1



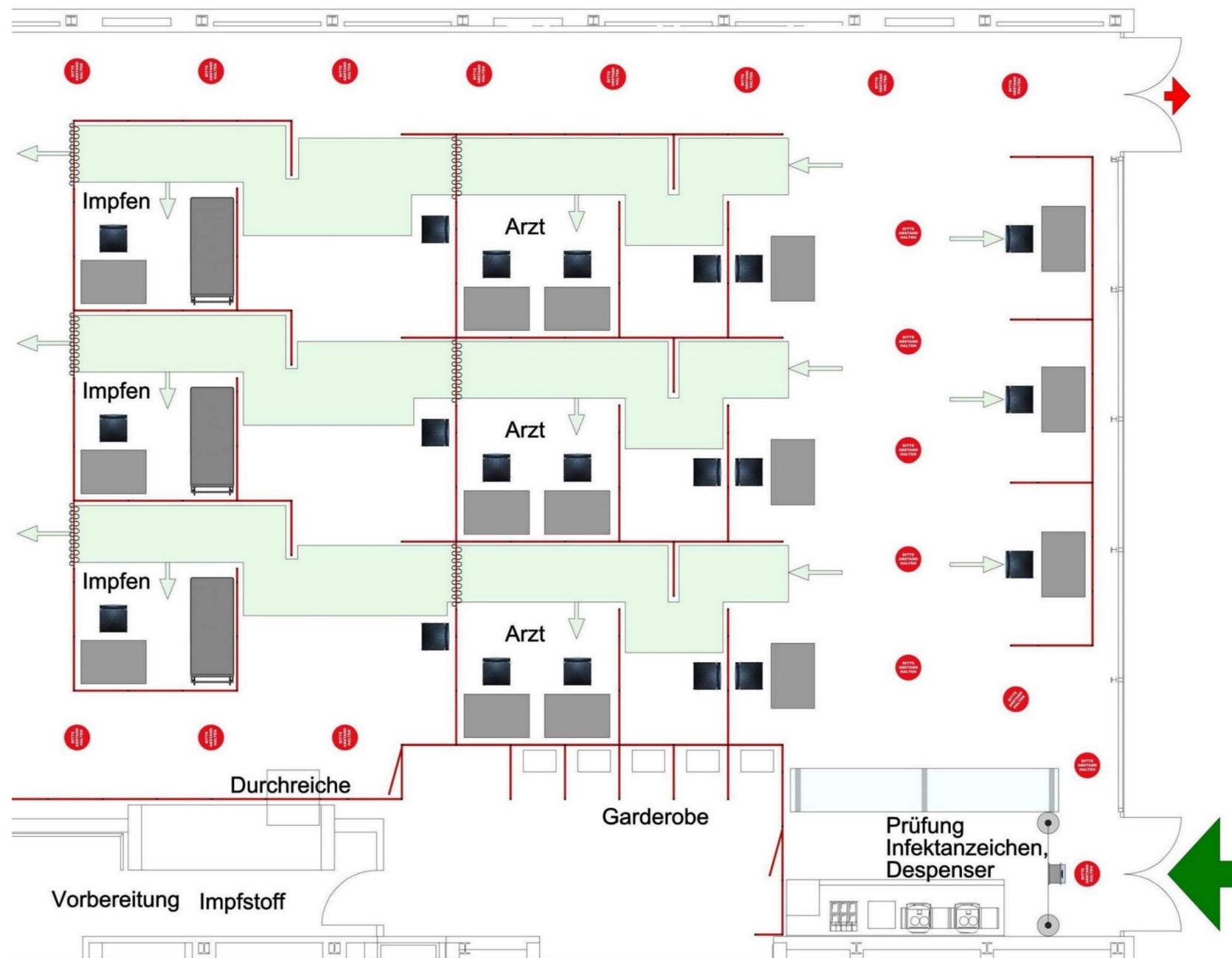
# Perspektive 2



# Perspektive 3



# Grundriss: Kabinenseite im Detail



## EINGANGSBEREICH:

- ✓ TEMPERATURSCANNER  
KONTAKTLOSER DISPENSER
- ✓ 3 X BOXEN (3M X 1,5M)  
ZUM FORMULAR AUSFÜLLEN

## ANMELDUNG UND IMPFUNG:

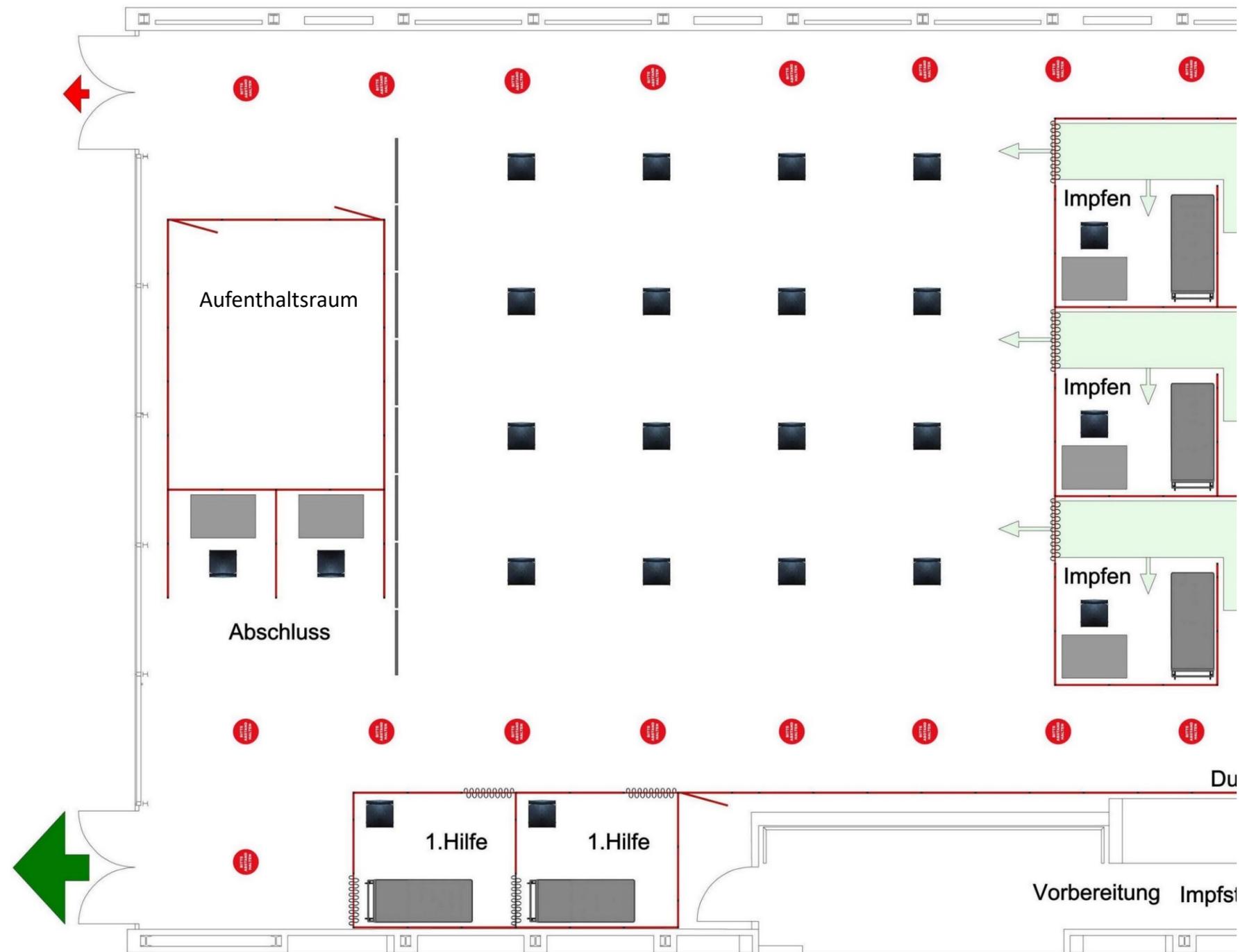
- ✓ 3 X ANMELDEBEREICH (3M X 1M)
- ✓ 3 X WARTEBEREICH (2M X 3M)
- ✓ 3 X ARZTKABINE (3M X 3,5M)
- ✓ 3 X WARTEBEREICH VOR IMPFKABINE
- ✓ 3 X IMPFKABINE (3M X 3,2M)

- ALLE KABINEN SIND NICHT EINSEHBAR
- EINGANG DURCH VERSETZTE WÄNDE
- AUSGANG DURCH VORHANG

## PERSONALBEREICH:

- ✓ EINGANGSBEREICH MIT GARDEROBE  
DURCHGÄNGE MIT ABSCHLIEßBAREN TÜREN
- ✓ DURCHREICHE FÜR VORBEREITETEN IMPFSTOFF  
AUF TISCHHÖHE (NICHT EINSEHBAR)

# Grundriss: Wartebereichseite im Detail



## ERSTE HILFE:

- ✓ 2 X KABINE (3M X 2,5M)  
EIN- UND AUSGANG NICHT EINSEHBAR  
TRENNUNG DURCH VORHANG

## PERSONALBEREICH :

- ✓ 1 X AUFENTHALTSRAUM (4M X 5M)  
2 X ABSCHLIEßBARE TÜREN

## ABSCHLUSS:

- ✓ 16 SITZPLÄTZE MIT JE 2M ABSTAND
- ✓ 2 X BOXEN (2M X 2M)

# DIE UMSETZUNG

**„OB EIN PLAN GUT WAR,  
SIEHT MAN ERST AM ERGEBNIS!“**

HIER KLICKEN!

SCHAUEN SIE  
SICH DAS VIDEO  
DER FINALEN  
UMSETZUNG AN!



Diese Präsentation ist Eigentum von omnia concepts GmbH & Co. KG und unterliegt den Bestimmungen des Urheberrechts.  
Die Inhalte dürfen nicht ohne ausdrückliche Erlaubnis von omnia concepts GmbH & Co. KG vervielfältigt oder weitergegeben werden.

Die Entwicklung konzeptioneller und gestalterischer Vorschläge und Konstruktionen durch omnia concepts mit dem Ziel des Vertragsabschlusses mit dem Kunden erfolgt gegen Zahlung des mit dem Kunden dafür vereinbarten Entgelts (Entwicklungshonorar).  
Ist kein Entgelt vereinbart, ist die Tätigkeit nach branchenüblichen Stundensätzen der Werbebranche zu vergüten.

Der Kunde ist nicht befugt, die präsentierten Ideen und die präsentierten Arbeitsergebnisse von omnia concepts, seien sie urheberrechtlich geschützt oder nicht, weder zu vervielfältigen noch ganzheitlich oder partiell zu nutzen, sei es für den Eigengebrauch oder durch Überlassung an Dritte.

Wird omnia concepts nach der Präsentation der gestalterischen und konzeptionellen Vorschläge bzw. der Entwicklung des Werbemittels nicht mit der Durchführung der ausgeschriebenen Maßnahme beauftragt, ist omnia concepts zudem berechtigt, die präsentierten Ideen und konzeptionellen Arbeitsergebnisse ganz oder teilweise anderweitig zu verwerten.

Der Kunde ist verpflichtet, die ihm seitens omnia concepts präsentierten gestalterischen Ideen, Konzeptionen, Entwicklungen und Ausarbeitungen streng vertraulich zu behandeln und unbefugten Dritten weder vollständig noch in Auszügen weiterzugeben noch für eigene Zwecke bearbeitet oder unbearbeitet zu verwerten. omnia concepts ist berechtigt, Werbemittel, in denen vertragsgegenständliche Lieferungen und Leistungen verwendet werden, im Rahmen ihrer Eigenwerbung (auch im Internet) oder im Zusammenhang mit der Teilnahme an Wettbewerben zu präsentieren.

omnia concepts GmbH & Co. KG  
Niederstedter Weg 9  
61348 Bad Homburg